

# АНТИМОНОПОЛЬНОМУ КОМІТЕТУ УКРАЇНИ

## КОЛЕКТИВНЕ ЗВЕРНЕННЯ

Провайдери програмної послуги України, професійні та громадські об'єднання, що представляють інтереси операторів кабельного телебачення (провайдерів програмної послуги) України та захищають інтереси споживачів, звертаються до Вас у зв'язку з виключенням зі складу телепрограм універсальної програмної послуги (надалі по тексту - УПП) обов'язкових для розповсюдження в мережах провайдерів загальнонаціональних ефірних телеканалів: «Інтер», «НТН», «К1», «Україна», «СТБ», «Новий канал», «ICTV», «M1», «1+1», «ТЕТ», «Мега» і «2+2», що стрімко веде до знищення суттєвого сектору інформатизації, а саме галузі кабельного телебачення, та монополізації ринку багатоканального телебачення. До того ж це може призвести до втрати контролю з боку держави у сфері безпеки інформаційного простору України та створити умови поширення впливу на споживачів російськомовного супутникового телебачення з боку країни агресора.

Така ситуація виникла у зв'язку з набранням чинності законопроекту № 3504 «Про внесення змін до Закону України «Про телебачення і радіомовлення» (щодо уточнення умов розповсюдження програм телерадіоорганізацій в складі універсальної програмної послуги).

Закон передбачив зміну переліку телепрограм універсальної програмної послуги і виключення з її складу обов'язкових для розповсюдження провайдерами програмної послуги загальнонаціональних ефірних телеканалів: «Інтер», «НТН», «К1», «Україна», «СТБ», «Новий канал», «ICTV», «M1», «1+1», «ТЕТ», «5 канал», «Тоніс», «Мега», «2+2».

Після прийняття цього закону всі медіагрупи України («1+1 media», «Медіа Група Україна», «StarLightMedia», «InterMediaGroup»), телеканали яких раніше входили до складу УПП, яку всі провайдери програмної послуги України зобов'язані були ретранслювати населенню безкоштовно, почали вимагати від провайдерів плату за ретрансляцію своїх телеканалів.

На протязі багатьох років загальнонаціональні телеканали, які належать до медіагруп, за їх же вимогою входили до складу УПП, що давало їм пріоритет, значну глядацьку аудиторію, максимальну територію розповсюдження реклами і відповідно високі рекламні прибутки.

За ці роки медіагрупи привчили споживачів до своїх програм, тобто тепер деякі їх телеканали вже є звичними і соціально значимими. Користуючись цим, медіагрупи хочуть руками провайдерів програмної послуги отримувати з населення значні прибутки за мовлення в цілому, а також за інші свої канали, які не користуються попитом. Для цього медіагрупи домовились та запровадили так званий пакетний продаж каналів, а саме: провайдерів програмної послуги зобов'язують оплачувати медіагрупам не за ті канали, які користуються попитом у споживачів, а за пакети (6-8 каналів), більшість яких не користуються попитом і які споживачі не хочуть оплачувати.

На дату цього звернення Медіагрупами сформовані такі пакети:

Медіагрупа «1+1 media» 6 каналів:

- ТОВ «Телерадіокомпанія "Студія 1+1"» (канал «1+1»),
- ТОВ «Гравіс» (канал «плюсПлюс»),
- ТОВ «Гравіс-Кіно» (канал «2+2»),
- ПрАТ «Телекомпанія «ТЕТ»» (канал «ТЕТ»),
- ТОВ «Уніан ТВ» (канал «Уніан ТВ»),
- ТОВ «Реал Істейт-ТВ» (канал «Бігуді»).

Медіагрупа «StarLightMedia» 6 каналів:

- ТОВ «Міжнародна комерційна телерадіокомпанія» (канал «ICTV»),
- ТОВ «Новий канал» (канал «Новий канал»),
- ТОВ «Телеодин» (канал «M1», канал «M2»),
- ТОВ «Телеканал СТБ» (канал «СТБ»),
- ТОВ «Хмарочос Медіа» (канал «QTV»).

Медіагрупа «Медіа Група Україна» (3 канали):

- ТОВ «Телерадіокомпанія «УКРАЇНА»» (канали: «Україна», «НЛО TV», «Індіго TV»).

Медіагрупа «InterMediaGroup» (8 каналів):

- ПрАТ «Телеканал «ІНТЕР»» (канал «Інтер»),

- ТОВ «Телестудія «Служба інформації» (канал «НТН»),
- ТОВ «Телерадіоорганізація «Мульти Медіа Сервіс» (канал «К1»),
- ТОВ «Телерадіокомпанія «Кіно ТВ» (канал «Enter-фільм»),
- ТОВ «Музичне телебачення» (канал «Zoom»),
- ТОВ «Телеканал «К2» (канал «К2»),
- ТОВ «Телерадіокомпанія «Музика ТВ» (канал «Піксель»),
- ТОВ «Телеканал «Мега» (канал «Мега»).

В той же час такими, що користуються попитом у споживачів, є лише 5 телеканалів, а саме: «1+1», «Інтер», «СТБ», «ICTV», «Україна».

Укладають такі угоди зі сторони медіагруп спеціально для цього створені підприємства, яким надані відповідні права на підписання договорів з провайдерами програмної послуги: зі сторони «1+1 media» - ТОВ «1+1 Інтернет»; зі сторони «Медіа Група Україна» - ТОВ «Діджитал Скрінз»; зі сторони «StarLightMedia» - ТОВ «Старлайт Діджитал»; зі сторони «InterMediaGroup» - «Національний контент-центр».

Звертаємо увагу, що пакетний продаж телепрограм на Україні ліцензується Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення, ця діяльність вимагає ліцензії «провайдера програмної послуги». Таких ліцензій юридичні особи, які представляють відповідні телеканали, не мають, і відповідно пакетний продаж телеканалів медіагрупами є протиправною господарською діяльністю.

Разом з тим, представники медіагруп на офіційних заходах та у процесі переговорів неодноразово стверджували, що мають права лише Free TV (безкоштовне телебачення), при цьому укладають угоди у сфері платного телебачення. Тому медіагрупи, фактично підставляючи провайдера під удар і не маючи прав на платне телебачення, підривають імідж нашої держави на міжнародній арені, а при виникненні будь-яких претензій зі сторони третіх осіб звинувачення у порушенні законодавства буде стосуватися не телевізійного каналу, який це порушення допустив, а провайдера, що ретранслює телевізійний продукт відповідного телеканалу.

Медіагрупи нав'язують провайдерам програмної послуги не вигідні умови співпраці, що полягають у підвищенні вартості розповсюдження своїх телеканалів у багатоканальних мережах. Так плата за ретрансляцію каналів у 2017 році становила 4,95 гривень, у 2018 році 6,90 гривень, а у найближчий час медіагрупи заявляють про підвищення цієї плати до 21,60 гривень з кожного абонента.

Поруч з цим, на всіх телеканалах медіагруп лунають заклики до переходу на «*безоплатний перегляд телеканалів у цифровому ефірі*», що надається приватною компанією – цифровим ефірним провайдером програмної послуги ТОВ «Зеонбуд».

Така реклама є недостовірною і недобросовісною, про що на початку 2018 року професійні об'єднання суб'єктів господарювання у сфері телебачення і телекомунікацій заявили у своєму зверненні до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення і в зв'язку з чим Антимонопольним комітетом України розпочато розгляд справи за ознаками вчинення ТОВ «Зеонбуд» порушення, передбаченого статтею 15-1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

ТОВ «Зеонбуд» є приватною компанією, що не заважає медіагрупам передавати їй права на ретрансляцію своїх каналів не лише безоплатно, а ще й додатково сплачувати за їх розповсюдження. Примірник договору про надання ТОВ «Зеонбуд» загальнонаціональним мовникам телекомунікаційних послуг, порядок його укладання та тарифи на послуги ТОВ «Зеонбуд» розміщені за посиланнями [http://www.zeonbud.com.ua/f\\_dogovora.html](http://www.zeonbud.com.ua/f_dogovora.html), [http://www.zeonbud.com.ua/porydok\\_oforml\\_dog.html](http://www.zeonbud.com.ua/porydok_oforml_dog.html).

Постійне підвищення цін на ретрансляцію каналів медіагруп для провайдерів програмної послуги і безоплатна передача прав на ретрансляцію каналів медіагруп для ТОВ «Зеонбуд», та ще й з доплатою за це, створює нерівні умови на ринку багатоканального телебачення, може призвести до знищення цілої галузі кабельного телебачення.

Підвищення абонентської плати для провайдерів змушує глядацьку аудиторію переходити або до ТОВ «Зеонбуд», або на супутниковий прийом російських телеканалів. Фактично така цінова політика медіагруп призводить до штучного створення монополіста, яким у найближчий час, в тому числі через припинення аналогового мовлення, може стати ТОВ «Зеонбуд».

За даними Державної служби статистики України кількість абонентів кабельного телебачення становила:

станом на 01.10.2016 року – 3.419.600 осіб;  
станом на 01.10.2017 року – 2.339.900 осіб;  
станом на 01.04.2018 року – 2.242.000 осіб.

Статистичні дані свідчать про високу швидкість відтоку абонентів кабельних операторів, що є наслідком здорожчання послуги з-за підвищення її вартості на користь телеканалів медіагруп.

Такий безвідповідальний підхід медіагруп до універсальної програмної послуги, яку багато років провайдери програмної послуги розвивали за власні кошти і довели її до рівня соціально значимої, може призвести до знищення галузі кабельного телебачення, в яку вкладені значні кошти господарюючих суб'єктів та підприємців України, інтелектуальні ідеї, іновативні технології, яка створює десятки тисяч робочих місць, і що головне - є одночасно важливим інформаційним ресурсом держави.

Таким чином, медіагрупи створюють нерівні умови на ринку багатоканального телебачення, втручаються в господарську діяльність кабельних операторів з метою примусового пакетного продажу телеканалів, які не користуються попитом, а також нав'язують провайдерам програмної послуги ретрансляцію своїх каналів в обов'язкових для придбання пакетах.

Враховуючи викладене, керуючись приписами Законів України «Про Антимонопольний комітет України», «Про захист економічної конкуренції» та «Правилами розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, просимо розпочати щодо юридичних осіб, які входять до медіагруп «1+1 media», «Медіа Група Україна», «StarLightMedia», «InterMediaGroup», розгляд справи за ознаками вчинення порушення, передбаченого п.1, п.6, п.8 ч.2, ст. 6 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

Генеральний директор Співки  
кабельного ТБ України

Директор Співки операторів телекомунікацій  
м. Одеси та Одеської області


Генеральний Директор Всеукраїнської  
Асоціації операторів кабельного телебачення  
і телеінформаційних мереж

Директор Дніпропетровської обласної  
Асоціації ОКТБ

  
Олександр Швець

Станіслав Ясиневич

Галина Полхович

  
Сергій Гриненко

12 липня 2018р.