



ВСЕУКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ ОПЕРАТОРІВ КАБЕЛЬНОГО ТЕЛЕБАЧЕННЯ І ТЕЛЕІНФОРМАЦІЙНИХ МЕРЕЖ

02091 Україна, м.Київ, вул.Резуцького, 5а

Тел/факс: (38 044) 570-95-47, 564-98-75, 560-88-66

Вих № 17

Від „Од” Квічень 2012 р.

Голові
Київської міської
держаної адміністрації
Попову О.П.

Шановний Олександрє Павловичу !

В 2011 році відбулося декілька всеукраїнських нарад учасників індустрії операторів телекомунікацій та телебачення України на яких зокрема розглядались питання недобросовісної конкуренції та численних порушень антимонопольного законодавства групи підприємств, що виступають під торговою маркою «Тріолан».

Активно підтримуючи роботу Президента України, уряду, державних органів та установ щодо приведення діяльності підприємств в строго законодавчі рамки, учасники наради висловили одностайну заклопотаність діяльністю групи цих підприємств.

Згідно аналізу статистичної звітності та вартості пропонованих на ринку послуг вказаними підприємствами, реальна сумарна абонентська база цих компаній перевищує 300 тис. абонентів, в той же час у своїй звітності компанія вказує на порядок менші цифри - 20-30 тис. Різниця більше ніж у 10 разів дає підстави вважати, що «Тріолан» свідомо занижує кількість своїх абонентів з метою недоплати податків, зменшення податкової бази та грошових відрахувань правовласникам телеканалів і в той же час робить все можливе для монополізації інформаційного простору України.

Якщо на протязі 2010 року зазначена група компаній продавала послуги кабельного телебачення за ціною вдвічі нижчою собівартості (75 телеканалів по ціні 15 грн. на місяць), то з січня 2011 року ця група компаній розпочала активну рекламну кампанію з продажу своїх послуг за цінами в 100 разів дешевше собівартості та цін, за якими працюють інші провайдери (на півроку 120 каналів телебачення плюс 100мб\сек Інтернет продаються за 0,75 грн/міс), а в 2012р. вже почала надавати послуги кабельного телебачення так Інтернет за 1 грн. протягом 180 діб.

Собівартість пропонованих «Тріоланом» послуг, а саме телебачення та Інтернет суттєво вища, ніж ціна продажу, що свідчить про навмисну агресивну цінову демпінгову політику методами недобросовісної конкуренції.

Вхн 15494
Від 03.04.12р

Така діяльність підриває економічний потенціал України та містить ознаки організованої злочинної діяльності у сфері економіки. Оскільки група підприємств, що працюють під торговою маркою «Тріолан» налічує близько 10 організацій у найбільших містах всієї України, демпінгова політика, яку здійснюють ці організації, завдає шкоди всьому ринку телекомунікацій та економіці держави.

Встановлення демпінгових цін, спрямоване на монополізацію ринку (30 гривень на місяць за 75 каналів телебачення і 100мб/сек Інтернет), призводить також до суттєвого зниження податкової бази та зменшення сум податків. В той час, коли надаючи послуги за ринковими цінами (100 гривень на місяць за телебачення і Інтернет), група компаній «Тріолан» повинна була б сплатити втричі більше податків.

Такий демпінг є грубим порушенням ст.3 Закону України «Про ціни і ціноутворення», та веде до знищення всіх інших провайдерів аналогічних телекомунікаційних послуг, які не мають можливості продавати послуги по ціні в сто разів нижчій і, як наслідок, веде до знищення українського ринку надання телекомунікаційних послуг та швидкої монополізації цього ринку в руках однієї компанії.

Необмежена фінансова підтримка засновника «Тріолану» пана Авакова А. та партії «БЮТ» дає підприємствам групи «Тріолан» можливість відверто демпінгувати на ринку, в тому числі можливо за рахунок недоплати податків та застосування спеціальної технології безконтрольного збору готівкових грошових коштів.

Така зухвала діяльність, з нашої точки зору, не може мати своєю метою підприємництво, а свідчить про фінансування діяльності «Тріолану» потужною політичною силою, яка має на меті монополізацію всього інформаційного простору України, що в свою чергу надасть можливість цій політичній силі маніпулювати свідомістю громадян України.

На сьогоднішній день у підприємств групи «Тріолан» або нема діючих договорів, або їх дія призупинена на наступні програми:

- Первый канал. Всемирная сеть, РТР-Планета, Дом Кино, Телекафе, Теленяня, Моя Планета, Fashion TV
- TV1000, ТВ-000 Русское Кино, TV1000 Action, Viasat Explorer, Viasat Nature, Viasat History, Viasat Sport.
- Diva Universal, SyFy Universal, Universal Channel, Fox Life, Fox Crime, SET, Axn SciFi, Da Vinci Learning, що підтверджують заяви власників і дистриб'юторів цих телеканалів.

В той же час, як добре відомо всім абонентам групи «Тріолан» (юридична назва «Юнікаст інвест») зазначені програми продовжують транслюватися підприємствами «Тріолан» без будь-яких дозволів та оплат правовласникам - тобто відверто піратським способом, що згідно законодавства є одним з найбільш істотних порушень прав інтелектуальної власності, тому що використання програм організацій мовлення можливо тільки з дозволу цих телеканалів або їх представників.

У зв'язку з цим, всіма учасниками ринку платного телебачення України свого часу було підписано звернення на адресу Антимонопольного комітету України, Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення, Державного департаменту інтелектуальної власності, а також власникам «Тріолан» панам Авакову А. та Липчанському О. про необхідність прийняття термінових і дієвих заходів щодо дотримання, правил чесної конкуренції, припинення піратства і практики недобросовісної конкуренції провайдерів групи «Тріолан», але до цього часу жодних дій з боку зазначених державних організацій щодо припинення діяльності групи «Тріолан» не відбулося – що може свідчити про надзвичайно сильну корупційну роботу зазначеної фінансово-політичної групи.

Наводимо перелік відомих нам юридичних осіб, які працюють на ринку з використанням торгівельної марки «Тріолан» (Генеральний директор групи компаній «Тріолан» Сидоренко Вадим): ТОВ «Юнікаст-Інвест», м. Київ, ТОВ «Базіс», ТОВ «Берізка-Телесистема», ТОВ «Телерадіокомпанія «Епсілон ТВ», ТОВ «ІТ.Сервіс» всі м. Харків, ТОВ «Дніпропетровські цифрові комунікації», м. Дніпропетровськ, ТОВ «Донецькі цифрові комунікації», м. Донецьк, ТОВ «Луганські цифрові комунікації», м. Луганськ, ТОВ «Одеські цифрові комунікації», м. Одеса, ТОВ «ЛТК – Системи», м. Полтава, ТОВ «Цифрові комунікації Сімферополя», м. Сімферополь, ТОВ «Запорізькі цифрові комунікації», м. Запоріжжя, та ТОВ «Бакат ТВ», м. Чугуїв.

У зв'язку з вищевикладеним просимо Вас здійснити повну та всебічну перевірку діяльності в Україні компаній, працюючих на ринку з використанням торгівельної марки «Тріолан», а також викладених у листі обставин щодо нанесення державі значних матеріальних збитків, та, у разі виявлення перевіркою порушень, притягнути до відповідальності посадових осіб зазначених підприємств.

Додатки:

1. Відкритий лист представників ринку кабельного телебачення України.
2. Лист б/н від 11.10.2010р. про порушення законодавства у сфері надання послуг доступу до телепрограм.
3. Лист б/н від 20.01.2011р.
4. Фотографії білбордів в м. Києві з рекламою Тріолан.
5. Роздруківка з сайту
<http://www.triolan.com/default.aspx?tabid=4&sub=4>

З повагою,
Директор

Ковальчук Н.В.